

abi>> in der Beratung



Medien für die Sekundarstufe II



Bundesagentur für Arbeit

ABI>> IN DER BERATUNG

Beraterinnen und Berater über abi>>



Constanze Lanz,

Berufsberaterin für Abiturienten und Hochschüler in der Agentur für Arbeit Berlin Süd

„Abiturienten, die zu mir in die Beratung kommen und noch überhaupt keine Ahnung haben, empfehle ich vor allem zwei Links im abi>> Portal: den Berufswahlfahrplan und die Schulfachartikel. Diese Beiträge sollen die Leute bis zum nächsten Termin durcharbeiten, das ist dann eine gute Grundlage für die weiteren Gespräche.“



Stefan Schweiger,

Team Akademische Berufe der Agentur für Arbeit Mannheim

„Die abi>> Hefte verwende ich bei BiZ-Besuchen von Schulklassen und auf Messen. Aber auch für Veranstaltungen wie den Girls' Day oder Infotage sind sie sehr hilfreich.“



Holger Habenicht,

Leiter Team Akademische Berufe der Agentur für Arbeit Hannover

„Veranstaltungen müssen mit greifbaren Informationen unterstützt werden. Deshalb setzen wir das abi>> Magazin und passende abi>> extra Hefte beispielsweise bei Elternabenden oder Großveranstaltungen gezielt ein. Unsere Kunden bekommen immer die ausgewählten Hefte an einem Infostand vorgestellt und dann eine vorgepackte Tüte mit den Heften und weiteren Infos ausgehändigt.“



Yvonne Hollmann,

Team Akademische Berufe der Agentur für Arbeit Stendal

„Schülern, die zu mir in die Beratung kommen, zeige ich die Suchfunktion auf abi>>, denn dort können sie Suchbegriffe eingeben und dazu passende Artikel in allen abi>> Rubriken finden. Außerdem empfehle ich ihnen, an den Chats teilzunehmen, da sie sich dort mit Beratern und anderen Experten zu speziellen Themen austauschen können. Und natürlich gebe ich ihnen immer das aktuelle abi>> Heft mit.“



Dr. Birgit van Meegen,

Team Akademische Berufe der Agentur für Arbeit Aachen

„Durch die Teilnahme an den abi>> Chats bewegen wir Berater uns in den gleichen modernen Kommunikationsbahnen wie die Jugendlichen und vermitteln ihnen so, dass die Agentur für Arbeit ein adäquater und ebenfalls moderner Ansprechpartner für die Berufsorientierung ist.“

INFOPORTAL

Wenige Klicks zu vielen Infos

Auf www.abi.de findet sich eine Fülle von Beiträgen und Informationen, die in der Beratung verwendet werden oder auf die Beraterinnen und Berater verweisen können – hier wichtige Beispiele von A wie „Arbeitsmarktbericht“ bis V wie „Veranstaltungskalender“:

Arbeitsmarktberichte

... fassen regelmäßig die Arbeitsmarktsituation für bestimmte Berufs- und Absolventengruppen zusammen, basierend auf der aktuellen Arbeitsmarktforschung der BA.
Rubrik: Arbeitsmarkt

Beraterseite

... nicht-öffentliche Seite im [abi](http://www.abi.de)>> Portal, auf der Berater/innen unter anderem Infomaterial, Präsentationen und Checklisten herunterladen können.
www.abi.de/biz

Berufsreportagen

... porträtieren junge Berufstätige und stellen so unterschiedliche Berufe anschaulich und konkret vor. Rubrik: Beruf & Karriere

Berufswahlfahrplan

... führt Schülerinnen und Schüler, die kurz vor dem Abitur stehen, in sieben Schritten durch die Berufs- und Studienwahl.
Rubrik: Orientieren & Entscheiden

Checklisten

... geben der Zielgruppe mit Aufgaben zum Abhaken konkrete Handlungsorientierung, beispielsweise zur Studienorganisation. www.abi.de/biz

Eltern-, Lehrerrubrik

... hält jeweils spezielle Informationsangebote wie Newsletter, Leitfäden und Infos über die Schulfachsuche bereit.

Filme

... lassen lebensnah Studierende, Auszubildende, Berufstätige und Arbeitgeber zu Wort kommen.
Rubrik: Videos

Newsletter

... hält monatlich über gewünschte Themen auf dem Laufenden – kosten- und werbefrei.

Schulfachsuche

... findet alle Beiträge, die einen Bezug zwischen einem bestimmten Schulfach und einem Beruf oder Studiengang herstellen.
Rubrik: Suche

Studienreportagen

... stellen Studiengänge am Beispiel authentischer Studierender vor.
Rubrik: Studium

Veranstaltungskalender

... enthält für die Zielgruppe interessante Termine wie Bildungs- oder Jobmessen.
Rubrik: News

INFOPORTAL

Berufsorientierung für Wikiwisser*

abi>> holt die Zielgruppe ab, wo sie ist: im Internet.

abiwiki

Am Anfang jeder Rubrik führt das abiwiki direkt zu den für das jeweilige Thema wesentlichen Informationen im Überblick.

Studiengangsuche

Die integrierte Suche von studienwahl.de enthält 15.000 Studiengänge aller Fachbereiche an 450 Hochschulen bundesweit – geprüft von den Wissenschafts- und Kultusministerien der Länder.

Soziale Vernetzung

Geteilte Information ist noch nützlichere Information: Über soziale Netzwerke können Nutzerinnen und Nutzer Artikel mit einem Klick anderen empfehlen.

Suche

Die Suchfunktion findet nicht nur alle Artikel zu einem Thema, sondern sortiert die Ergebnisse auch nach den einzelnen Rubriken.

Rubrik „interaktiv“

Im abi>> Portal können die Nutzerinnen und Nutzer auch mitmachen: zum Beispiel informativ-unterhaltsame Aufgaben lösen oder mit E-Cards Freunde grüßen.

Thema der Woche

Von Energiewirtschaft bis Logistik, von Studienstart bis Jobsuche: Jede Woche beleuchtet abi>> ausführlich ein Schwerpunktthema – im Archiv finden sich übersichtlich alle „Themen der Woche“ der vergangenen zwei Jahre.

*Szenesprache, etwa: jemand, der sein Wissen aus dem Internet bezieht

INFOMAGAZINE

Bitte weitergeben

Mit den regelmäßig erscheinenden abi>> Magazinen und den abi>> extra Sonderheften zu bestimmten Themen haben Beraterinnen und Berater die Möglichkeit, Jugendlichen attraktiv aufbereitete Informationen in die Hand zu geben – sei es im persönlichen Gespräch oder auf Veranstaltungen wie Messen und Schulbesuchen.

Die Berufsinformationszentren erhalten jeweils Kontingente der Hefte und Sonderhefte. Sind diese vergriffen, können die Bestellberechtigten über die zentrale Distributionsdatenbank BA-DiS nachbestellen.



Schwerpunkte der abi>> Magazine*

- > Nach dem Abi ins Ausland (6/2011)
- > Der Weg zum Traumberuf (5/2011)
- > Bewerbung leicht gemacht (4/2011)
- > Studienbewerbung (3/2011)
- > Lehrer werden (2/2011)
- > Kind und Karriere (1/2011)

Themen der abi>> extra Sonderausgaben*

- > Total dual – Duale Studiengänge, Sonderausbildungen & Co
- > Studienstart: Bachelor & Co
- > Typisch Frau, typisch Mann?

Schwerpunkte geplanter abi>> Magazine*

- > Studieren in Web 2.0 (1/2012, erscheint am 8.03.2012)
- > Berufe und ihr Image (2/2012, erscheint am 10.05.2012)
- > Praktika (3/2012, erscheint am 14.06.2012)

Geplante abi>> extra Sonderausgaben*

- > Typisch Frau, typisch Mann (erscheint am 15.02.2012)
- > Eltern (erscheint am 20.09.2012)

ABI>> MOBIL

abi>> auf Rädern

Das multimediale abi>> Mobil kann für Messen, Schulveranstaltungen oder Promotionaktionen gebucht werden und ist das ideale Mittel, um Schülerinnen und Schüler zielgruppengerecht vor Ort anzusprechen.



abi>> Mobil

- > VW Caddy im abi>> Design
- > inklusive zwei Promotern/
Promoterinnen für Betreuung
- > vier Laptops mit Zugang zum abi>> Portal
- > TV-Bildschirm (abi>> Film)
- > Soundanlage (TV-Ton, CD, Mikrofon)
- > abi>> Magazine und Begleitmaterial
- > auch für Innenräume geeignet

Ansprechpartner beim Verlag:

Andreas Brehm Tel.: 0911 937739-31 E-Mail: a.brehm@willmycc.de

BEZUG ZUR BERATUNGSPRAXIS

Wie abi>> entsteht

In das Portal und die Magazine von abi>> fließen Erfahrungen von Beraterinnen und Beratern ein – ein Blick hinter die Kulissen:

1. Integrieren

Die abi>> Redaktion integriert ihre Arbeit entsprechend der Zielvorgaben in das Medien- und Dienstleistungsangebot des Herausgebers Bundesagentur für Arbeit.

2. Sammeln

Die Redaktion recherchiert Themen z.B. auf Basis von Marktbeobachtungen oder Anregungen aus dem Beirat (siehe nächste Seite) und erstellt eine ausführliche Themenplanung für ein Halbjahr.

3. Abstimmen

In der halbjährlichen Beiratssitzung wird die Themenplanung mit dem Fachbereich der BA und dem Beirat besprochen. Berater/innen aus den Teams für akademische Berufe und Studienberater/innen geben im Beirat wichtige Impulse aus der Beratungspraxis.

4. Schreiben

Die mit dem Fachbereich der BA und dem Beirat abgestimmten Themen werden von den abi>> Redakteurinnen oder freien Autoren geschrieben.

5. Fotografieren

Fotografen werden beauftragt, um die Artikel mit authentischen und zielgruppennahen Bildern zu illustrieren.

6. Bearbeiten

Die Redaktion bearbeitet die fertigen Texte und leitet sie an den Beirat weiter.

7. Votieren

Die Beiratsmitglieder haben 12 Tage Zeit, um der Redaktion ihre Anmerkungen zu den Texten mitzuteilen.

8. Ergänzen

Die Anmerkungen der Beiratsmitglieder werden aufgenommen, die Artikel entsprechend angepasst.

9. Realisieren

Bild, Infografik, Illustration, Layout, interaktive Elemente für Portal und Magazin werden erstellt.

10. Veröffentlichen

Die Texte erscheinen auf www.abi.de, einige in der Printausgabe von abi>>.

11. Betreuen

Die abi>> Redaktion veranstaltet Leseraktionen, beantwortet vielfältige Leserfragen und betreut Chats, Foren, Blogs etc.

MITWIRKUNG DER BERUFSBERATUNG

abi>> Beirat

Der abi>> Beirat besteht aus 11 Mitgliedern. Darunter sind Berater/innen für akademische Berufe aus unterschiedlichen Arbeitsagenturen, Studienberater/innen, sowie Lehrer/innen.

abi>> Chat

In den abi>> Chats beantworten unter anderem Berater/innen für akademische Berufe die Fragen von Jugendlichen rund um das Thema Berufswahl. Interessierte Berater/innen, die an einem Chat teilnehmen möchten, sind sehr willkommen (abi-redaktion@willmycc.de, Betreff: Chat-experte). Es ist keine Chat-Erfahrung oder spezielle Technik notwendig.

abi>> Coaching

Für die Rubrik abi>> Coaching im Portal präsentiert ein Berufsberater/eine Berufsberaterin mehrmals pro Jahr einen Beratungsfall aus der Praxis und gibt eine ausführliche Antwort.



BEISPIELHAFTE BERATUNG

Kreative Konzepte mit Köpfchen

Ob mobile Studienberatung im nostalgischen Straßenbahnwaggon oder vor Ort im Fitnessstudio: Innovative Beratungskonzepte sind arbeitsaufwändig – aber sehr erfolgreich. Bei den Veranstaltungen kommen abi>> Medien zum Einsatz, umgekehrt wird in den News von abi>> auf die Termine hingewiesen.

Studienberatung in der Straßenbahn

Studienberatung mal anders: Im Juni 2011 konnten interessierte Abiturienten in Mannheim bereits zum vierten Mal in die historische Straßenbahn steigen, und sich dort von Berufsberatern, Vertretern der Hochschulen im Umkreis und Studierenden Infos und Tipps holen. Rund 20 Minuten dauerte jede Runde durch die Mannheimer Innenstadt, „die Schüler sind aber teilweise drei, vier Runden mitgefahren. Das waren sehr intensive Gespräche“, berichtet Stefan Schweiger, Berater für akademische Berufe bei der Agentur für Arbeit Mannheim und Initiator der mobilen Studienberatung. Rund 200 Interessierte stiegen im Laufe des Nachmittags zu.

Eltern einbezogen

Auch das Team Akademische Berufe in Hannover setzt auf neue Ideen: Um die Eltern stärker in den Beratungsprozess einzubeziehen, fand 2011 wieder eine Abstimmung mit den Elternvertretern statt, bei der diese gemeinsam mit den Berufsberatern das Konzept für den regulären Elternabend diskutierten und ausarbeiteten. „So erfahren wir, welche Themen den Eltern wichtig sind, welche Infos ihnen fehlen – und richten unsere Veranstaltungen genau darauf aus. Zu unseren Elternveranstaltungen kamen über 180 Eltern“, berichtet Teamleiter Holger Habenicht.



Herausgeber

Bundesagentur für Arbeit

www.arbeitsagentur.de

Verlag

Willmy Consult & Content GmbH

Gutenstetter Straße 8d

90449 Nürnberg

Tel. 0911 937739-0

Fax 0911 937739-99

E-Mail: abi-redaktion@willmycc.de

www.willmycc.de

